

資料室



HOME | 資料室 | 一般教養 | 生涯学習 | イベントと企画の発想の視点

労働組合

労働者福祉・共済

一般教養

社会保障

労使トラブル法律相談Q&A

労働関係法

経営全般

人間関係とコミュニケーション

ライフプラン

男女共同参画

公務員関係法

日朝の歴史

7つの習慣

中東の歴史

ボランティア活動

環境活動

社会貢献活動

自己啓発

生涯学習

外交・防衛問題

資本論

教育カリキュラム

日本国憲法

イベントと企画の発想の視点

イベントと企画の発想の視点

1. 生涯学習（イベントを通じて学ぶ）
ただし、あくまで楽しく、おもしろく、軽やかに。
2. 参加者にとって「発見の旅」
新鮮な驚き体験。
参加が生活情報の場となり、生活の質・幅が高まり広がる。
リーダーはそのお手伝い役、舞台づくりの仕掛人。
3. 一括動員型から自発的・誘引型へ
ギャザリング発想へ（集める → 集まるへ）
4. 「遊び心」「ちょっと知的」「おしゃれ」「リッチな気分」といった感性（好き・嫌い）を取り込んだ企画を
5. 既存のカルチャーセンターとは一味違う企画・アイデアを

プロモーターが企画書を買うポイント

1. 面白さがあり、ワクワク・ドキドキがある（興味・魅惑）
2. 意外性がある（ナンダではなく、「ヘー」と思える内容であるか）
3. 目的が明確であるか（つまり何をやるようとしているのか）
4. 役割分担が明確であるのか（一人の人の過重負担になっていないか）
5. 計画性・遊びと学習のバランスが取れているか（何か一つでも学べるものが期待できる）
6. 具体的利益が得られる
7. 自己実現・自己の成長が期待できるもの

資料に関する解説やサイト内ブックマーク、簡単なクイズもできる無料会員登録のお申し込みはこちらになります。

Worker's Library 会員登録

お申し込みはこちらです。

[>>一覧へ戻る](#)

傾聴

語り部スキル

🔍 キーワード検索はこちら

🗺️ サイトマップ 📄 このサイトについて 🛡️ 個人情報保護の取組みについて

🏠 ページTOPへ

TOP page

資料室

イベント情報

講師を探す

Worker's広場

関連リンク

Worker's Library 静岡で働く人のための資料閲覧サイト
JAPANESE TRADE UNION COFEDERATION DB SITE **【ワーカーズ・ライブラリー】**

Copyright© WORKER'S LIBRARY All rights reserved.